

# 五指山市农业农村局文件

五农〔2022〕4号

## 五指山市农业农村局 关于印发《五指山市茶产业“十四五”发展规划 (2021-2025)》的通知

各乡、镇人民政府，市畅好居，各有关单位：

经市政府同意，现将《五指山市茶产业“十四五”发展规划（2021-2025）》印发给你们，请遵照执行。

五指山市农业农村局  
2022年1月18日



# 五指山市茶产业“十四五”发展规划

(2021-2025)

五指山市农业农村

2021年12月



# 目 录

<b>第一章 规划背景、依据与意义</b> .....	<b>8</b>
一、规划背景.....	8
(一) 国际国内经济社会背景.....	8
(二) 五指山市经济社会概况.....	8
(三) 五指山市乡村振兴的迫切需求.....	8
二、规划依据.....	9
三、规划范围.....	9
四、规划意义.....	10
<b>第二章 五指山市茶产业发展现状与前景分析</b> .....	<b>11</b>
一、茶产业发展现状.....	11
二、茶产业发展面临的问题与挑战.....	11
(一) 产业规模受限, 影响力有待提升.....	11
(二) 缺乏主导茶树品种和主导产品线.....	11
(三) 主要生态优势和“名山”效应等未得到充分发挥.....	11
(四) 产业科技水平和产品质量较低.....	12
(五) 区域公共品牌影响力弱.....	12
(六) 政府主管部门较为分散, 未形成有效合力.....	12
(七) 茶树良种选育与繁育等公共管理有待加强.....	12
三、五指山茶产业发展的优势与机遇.....	12
(一) 市委市政府高度重视.....	13
(二) 得天独厚的热带雨林生态环境优势.....	13
(三) 海南自贸港建设的政策与流量红利.....	13
(四) 深厚独特的民族文化资源.....	13
(五) 丰富多元的旅游康养资源.....	14
(六) 独具海岛雨林特色的茶叶品质.....	14
四、五指山茶产业发展的前景展望.....	14
<b>第三章 发展总体思路与目标</b> .....	<b>15</b>

一、指导思想	15
二、发展原则	15
三、明确“小而美”发展定位	16
四、发展目标	16
<b>第四章 以全域有机理念打造茶园基地</b>	<b>18</b>
一、贯彻全域有机理念和管理模式	18
二、茶园基地布局	18
三、推进种业兴茶行动计划	18
(一) 种质资源调研与挖掘利用	18
(二) 建立野生茶树资源档案	19
(三) 引导主栽海南大叶种茶	19
<b>第五章 面向高端旅游市场构建产品与加工体系</b>	<b>21</b>
一、聚焦高端旅游市场打造海岛茶礼产品	21
二、建成标准化清洁化可体验的加工体系	21
(一) 强化标准引领	21
(二) 实施加工车间提升改造计划	21
(三) 优化加工体系的空间布局	21
<b>第六章 推进雨林茶叶风情小镇和茶庄园建设</b>	<b>23</b>
一、高标准谋划与建设水满雨林茶叶风情小镇	23
二、打造一批强体验个性化茶庄园	26
三、建设世界红茶博览园与红茶自由贸易港	26
<b>第七章 实施“茶+X”战略提升产业附加值</b>	<b>28</b>
一、实施“茶+文旅”战略打造一系列旅游路线	28
二、实施“茶+科技”战略逐步建成五指山茶产业数字大脑	29
三、实施“茶+康养”战略打造茶叶大健康产业	29
<b>第八章 构建新型茶叶生产经营体系</b>	<b>30</b>
一、激励龙头企业发挥引领作用	30
二、培育新型茶业经营主体	30
三、发展贯穿全产业链的新型生产服务体系	30

(一) 实现生产服务主体多元化	30
(二) 构建涵盖全产业链服务体系	30
(三) 打造交叉领域生产服务体系	30
四、构建培育三大流通渠道	31
(一) 以中高端旅游礼品为主的渠道	31
(二) 以会展会议论坛为主的团体公务销售渠道	31
(三) 以龙头企业为主构建品牌旗舰店形象店	31
<b>第九章 构建五指山茶品牌矩阵提升影响力</b>	<b>33</b>
一、强力推进五指山茶公共品牌建设与培育	33
二、扶持做强一批茶叶企业品牌	33
三、鼓励打造丰富多元化产品品牌	33
四、多场景多渠道进行五指山品牌推广	33
<b>第十章 保障措施</b>	<b>35</b>
一、加强组织领导	35
二、保障资金投入	35
三、强化科技和人才支撑	35
<b>附表 五指山市茶产业发展规划重要牵引工程项目表</b>	<b>36</b>



# 第一章 规划背景、依据与意义

## 一、规划背景

### （一）国际国内经济社会背景

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标之后，开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是海南高质量高标准建设中国特色自由贸易港、落实阶段性重点任务形成早期收获的关键五年，是海南自由贸易港建设的黄金机遇期和重要窗口期。

“十三五”时期，现代农业建设取得重大进展，乡村振兴实现良好开局。当前，我国解决发展不平衡不充分问题的形势依然严峻，构建以国内大循环为主、国内国际双循环发展格局的任务依然艰巨。“十四五”时期国家发展的重点难点在“三农”，未来五年仍将是我国农业农村现代化重要的战略机遇期。产业振兴是乡村振兴的首要任务，发展乡村产业意义重大。党中央认为，要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重，把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务，举全党全社会之力加快农业农村现代化，让广大农民过上更加美好的生活。

### （二）五指山市经济社会概况

五指山市国土总面积 1130 平方公里，常住人口 11.23 万人，其中，城镇常住人口 6.72 万人，乡村常住人口为 4.51 万人。全市少数民族人口占比为 65.43%，主要为黎族和苗族等。2020 年全市生产总值 34 亿元，居民人均可支配收入 23925 元，其中，城镇常住居民人均可支配收入 32067 元，农村常住居民人均可支配收入 13804 元。五指山正在市委市政府领导下，全力打造与建设琼崖革命初心悟园、黎苗文化精神家园、底蕴厚重州府故园、热带雨林国家公园、农旅融合富美田园、四季宜居康养乐园“六园”，开启了进入助力海南省乡村振兴和自贸港建设的新发展阶段。

### （三）五指山市乡村振兴的迫切需求

“十四五”期间是海南建设高水平的中国特色自由贸易港的关键五年，也是海南建设国家生态文明试验区的突破阶段。海南自由贸易港和国家生态文明试验区建设在为五指山市产业发展提供机



遇的同时，也对产业发展模式提出了更严格的要求，部分产业亟需转型。当前，五指山市面临乡村振兴的艰巨任务，亟需找到支撑产业。结合现有乡村产业基础和资源禀赋，茶产业契合五指山市发展环境，必将成为支撑乡村振兴的支柱性产业。

## 二、规划依据

《国家乡村振兴战略规划（2018-2022年）》；

《中共中央、国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》（2021年2月22日）；

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

《全国乡村产业发展规划（2020-2025年）》；

《海南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》；

《海南省“十四五”推进农业农村现代化规划》；

《海南省“十四五”旅游文化广电体育发展规划》；

《海南省关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》（2021年4月21日）；

《关于海南省“三线一单”生态环境分区管控的实施意见》（琼办发〔2021〕7号）；

习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上的重要讲话精神（2018年4月13日）；

《中共中央、国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》（2018年4月15日）；

《关于加强耕地保护和改进占补平衡的实施意见》（海南省政府办公厅，2017年11月30日）；

《海南省实施国务院授权土地征收审批事项管理办法》（琼府〔2020〕54号）；

《海南省人民政府关于五指山市总体规划的批复》（琼府函〔2018〕165号）；

党中央、国务院2020年6月印发的《海南自由贸易港建设总体方案》；

《五指山市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》。

## 三、规划范围

本规划适用范围主要是五指山市水满乡、通什镇、南圣镇、毛阳镇等5个乡镇。规划内容涉及种植、加工、流通等全产业链环节。规划期限为2021—2025年，其中，基期为2021年，中期为2023年，末期为2025年。

#### 四、规划意义

通过编制《五指山市茶产业“十四五”发展规划（2021-2025）》，绘制五指山茶产业发展的时间表和路线图，有利于明确五指山市茶产业的发展目标，夯实五指山市茶产业发展基础，促进五指山市茶产业高质量发展。

## 第二章 五指山市茶产业发展现状与前景分析

### 一、茶产业发展现状

截至 2021 年 3 月，五指山市茶叶种植总面积约为 8396 亩，开采茶园面积 7000 亩。茶园主要分布在水满乡、通什镇、南圣镇、毛阳镇等 5 个乡镇，其中水满乡占 70%左右。茶树品种主要有海南大叶茶、金萱、紫鹃等。全市干茶产量约为 110 吨，主要为红茶、绿茶和白茶。截至 2021 年 9 月全市工商注册涉茶经营主体 41 个，其中有 SC 认证的为 28 个。近年来，五指山市茶产业立足绿色、有机、生态发展方向，不断提升一产、做好二产，同时将黎苗少数民族文化与茶产业进行融合发展，积极谋划建设水满雨林茶叶风情小镇，已初步实现三产深度融合发展势头。

### 二、茶产业发展面临的问题与挑战

#### （一）产业规模受限，影响力有待提升

目前，由于五指山茶产业整体规模小，其发展多依赖于企业自主经营探索，缺乏宏观的系统性规划布局。具体而言，缺少从产业定位、品牌推广、社会化服务、技术推广等方面进行系统梳理的目标和主线。因此，需要进一步厘清茶产业发展的重要抓手项目和针对性举措。

#### （二）缺乏主导茶树品种和主导产品线

五指山当前茶树品种较多且杂，除了海南大叶种，还有云南大叶种及其他中小叶种。品种杂乱现象增加了茶叶采摘、加工难度，也导致标准化水平较低。茶农在采摘茶青时将各个品种混杂，导致加工时需要按品种进行挑选，误时误工，且影响茶品质。另外，各主体所生产的五指山红茶产品差异过大，缺乏统一的产品标准，导致市场对五指山茶的辨识度不高，消费者对五指山红茶品牌的忠诚度偏低。

#### （三）主要生态优势和“名山”效应等未得到充分发挥

五指山具有发展茶产业得天独厚的资源禀赋，也迎来自贸港建设的重大发展战略机遇，但是现有五指山的生态资源优势和政策优势尚未被茶产业充分挖掘和利用，这是五指山茶产业附加价值低的重要原因。同时，五指山的“名山”效应和民族文化价值也未得到充分挖掘和转化。

#### **（四）产业科技水平和产品质量较低**

一是茶园管理科学性不足，“靠天吃饭”现象突出，存在“原生态就是放任不管”的认识误区。多数茶农未严格按照采摘标准来采摘茶青，存在茶叶品质良莠不齐等问题。二是缺乏具有茶学背景政府管理人员和农技推广人员。三是缺少统一的加工技术等标准。四是茶叶加工的机械化、清洁化水平较低，目前五指山市通过SC认证的茶叶企业数量较少，大部分为简作坊，并存在设备陈旧和技术落后的问题。

#### **（五）区域公共品牌影响力弱**

一是公共品牌管理体系和制度不健全。尚未建立起有效的公共品牌与企业品牌协同管理制度体系，“五指山红茶”地理标志尚未得到充分利用，品牌商标尚未收归统一部门管理。二是品牌影响力弱，打造力量分散，品牌辨识度低，品牌效益未充分发挥。三是品牌管理散乱，宣传力度不足。四是缺乏自身品牌定位，没有找到宣传的差异点和竞争点，缺乏有效宣传。

#### **（六）政府主管部门较为分散，未形成有效合力**

早期由于缺乏统一的茶叶的管理部门，政府相关部门根据职能各自组织开展相关活动，各部门未形成齐抓共管、上下联动的合力治理体系，导致资源使用低效甚至浪费，难以提高治理效能。曾出现林业、农业等部门各自发苗，导致种苗标准和质量不统一；旅文部门开展茶叶相关具体办活动，市场监管部门未有效参与和监管；市品牌委员会未有效推动地标使用，品牌建设资金使用分散或取得效果不好，至今尚未有区域品牌标识和包装可供使用等诸多问题。

#### **（七）茶树良种选育与繁育等公共管理有待加强**

选育茶树优良品种，是提高茶叶产量品质、增加种茶经济效益的根本性措施。当前五指山市茶叶品种混杂、良莠不齐，经济性状差异很大，对茶叶品质、产量影响很大。虽然五指山红茶资源和历史悠久，但是目前政府没有设立专门的茶叶机构来主导和参与茶叶相关研究，未建立和完善良种繁育体系、良种良法和相应的栽培技术措施和制茶工艺技术研发。仅有两家民间机构在进行品种优选和认定。相关研发资金投入不足，项目主体不明确、知识产权不清晰，研究成果难以转化。

### **三、五指山茶产业发展的优势与机遇**

## **（一）市委市政府高度重视**

近年来，五指山市委市政府出台扶持政策，加大投入力度，扶植产业发展。一是依托项目建设无偿向茶农发放茶苗、有机肥；二是组织茶农开展茶叶种植管理技术培训；三是扶持茶企业基础设施建设及加工设备购置等；四是深入实施农产品品牌发展战略，五指山红茶获得国家农产品地理标志认证，强化宣传推进品牌建设。五指山市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要提出要做优做强“五指山红茶”。新一届党委政府领导更加重视茶产业发展，把茶作为五指山乡村振兴的重要抓手和支柱产业打造。

## **（二）得天独厚的热带雨林生态环境优势**

五指山是海南生态核心区，2021年10月12日海南热带雨林国家公园入选第一批国家公园。“十三五”期间全市森林覆盖率稳定在86%以上，PM2.5年均浓度达到国家一级标准，环境空气质量优良率达100%，具有“中国天然氧吧”称号。地表水及河流湖库水质优良率达100%，土壤环境质量总体优良。五指山热带雨林是世界保存较完整的四块热带雨林之一，具有山峰最多最高、面积最大，热带动植物资源最为丰富的特点，显示出巨大的“生物多样性”优势，同时也被称为“翡翠城”。“十四五”期间是海南建设国家生态文明试验区的突破阶段。低纬度、低海拔、生物多样等构成了海南发展热带雨林茶独一无二的生态环境优势和“稀缺性”。

## **（三）海南自贸港建设的政策与流量红利**

2020年6月，党中央、国务院印发了《海南自由贸易港建设总体方案》，明确提出大力发展旅游业，围绕国际旅游消费中心建设，发展特色旅游产业集群，培育旅游新业态，创建全域旅游示范省。同时，海南省也是博鳌论坛等一系列国际、国家级会议的举办地。另外，海南五指山和台湾阿里山“兄弟城市”建设也将为“两岸”旅游发展带来良好机遇。随着海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设的深入推进，海南必将成为全球免税购物中心和时尚消费中心。“十四五”期间是海南建设高水平的中国特色自由贸易港的关键五年，亟需高规格、高品质的旅游伴手礼和商务用茶相匹配，为茶产业发展提供强有力的政策与流量红利。

## **（四）深厚独特的民族文化资源**

五指山是海南岛中南部黎族苗族聚居地，黎峒文化园是每年“三月三”袍隆扣祭祀大典的固定场所，是全省黎族同胞祭祖的圣地；黎族传统纺染织绣技艺、黎族竹木器乐等入选了国家级非物质文化遗产保护名录。

### **（五）丰富多元的旅游康养资源**

五指山是海南岛的象征，旅游资源极其丰富，被国际旅游组织列为 A 级旅游点，具有开展茶旅融合发展和业态创新的巨大潜力。十三五期间热带雨林旅游发展突飞猛进，旅游人数逐年上升，累计接待游客 675.63 万人次，旅游总收入达 23.48 亿元。“十四五”期间，全市坚持着力构建以旅游产业为主导、热带山地高效农业为基础、健康养老产业为重点的绿色发展体系。

### **（六）独具海岛雨林特色的茶叶品质**

海南昼夜温差大，茶树干物质积累较多，特别结合海南大叶种茶的品种特性，决定了五指山茶的特有品质。所产茶叶粗大肥厚、口感醇厚，耐冲泡、浸出内含物丰富，茶多酚含量高达 34%~38%，水浸出物达 41%~44%。五指山红茶滋味浓、强、鲜、爽，回甘持久，色如琥珀、香如奶蜜，故五指山红茶以“琥珀汤、奶蜜香”为突出特征。

## **四、五指山茶产业发展的前景展望**

十四五期间我国茶叶消费市场仍存在待挖掘的潜力，仍有较大增长空间。尽管我国茶叶消费总量已经位居全球第一，但现阶段国内人均茶叶消费与爱尔兰、土耳其、科威特、英国、伊拉克等国相比仍偏低。此外，年轻群体的茶叶消费习惯有待培养，广大农村地区的茶叶消费普遍较低。五指山茶作为我国海岛热带雨林茶的代表，同时由于生产规模较小、特色鲜明，且五指山红茶品质优异，具有广阔的发展空间。

## 第三章 发展总体思路与目标

### 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，牢固树立“生态优先，绿色发展”理念，深入推进茶产业供给侧结构性改革，统筹发展茶文化、茶产业、茶科技，实现“三茶”融合。全面推进产区乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。抢抓海南自由贸易港、国家生态文明试验区、热带雨林国家公园建设机遇，强化“康养五指山、海岛雨林茶、世界红茶港”总体发展定位，坚持“小产区、大品牌、高价值”产品定位，以茶立市、走特色化、融合化发展道路。

### 二、发展原则

一是坚持市场主导。发挥市场在资源配置中的决定性作用，全面激活各类市场经营主体的发展活力。同时充分发挥政府引导作用，引导资金、技术、人才等要素向茶产业薄弱环节集聚。

二是坚持绿色发展。牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，积极探索发展林下茶产品，做好山野茶、有机茶产品的推介，推动五指山市茶产业的高质量发展。

三是坚持创新驱动。加快茶叶科技创新，运用科技成果，提升生产效率，优化生产方式，开拓新发展业态，融入新发展模式，实现五指山市茶产业全产业链的创新发展。注重技术引进、技术集成和示范推广为主的技术创新，进一步加强与科研院所、大专院校的合作，搭建科技产业发展平台，形成科技项目聚集基地。坚持创新在现代化建设全局中的核心地位，解放思想，大胆创新，打造特色茶产业创新平台，加快建设五指山“智慧茶园”。

四是坚持特色发展。紧抓自贸港政策落实，在海南建设国内国际双循环交汇点中找准五指山的定位和优势。充分发挥资源、市场、技术等方面的区域比较优势，重视科技进步，强化新品种、新产品、新技术开发和引进，不断优化茶产业的名、特、优产品品质，带动产业结构调整，提高经济效益，增加茶农收入，促进社会经济发展。按照优质、高效的原则，着力发展生态茶产业，合理利用优势资源，提高综合生产能力，注重经济、社会和生态的协调发展。

五是坚持引领示范。以农业科技园区为载体，通过新技术、新理念示范、辐射和推广，引领茶叶科技进步和产业发展，走“以科技带动企业、企业带动基地、基地带动农户”的茶产业高端化、精品化发展之路。

### 三、明确“小而美”发展定位

在“一心、二圈、三区”发展战略框架下，结合五指山市特有的生态、政策和资源禀赋，探索独具特色的茶产业发展路径，以“小而美、小而精”为定位实现茶产业差异化发展，重点突出“精、美、名、特、高”的特点。打造小而精的茶产区，体现“精”；打造茶文旅、茶康养基地，体现“美”；借助五指山的“名山”效应，打造五指山茶品牌，体现“名”；打造融入红色基因、民族文化和生态康养的产品，突出低纬度、低海拔茶的“稀缺性”，体现“特”；打造绿色生态全域有机茶园，充分挖掘小产区稀缺性价值，通过品种选育、品质提升、品牌打造，逐步实现高品质、高价值的高端产业定位，体现“高”。

### 四、发展目标

按照“小而美、小而精”发展定位，通过5年的发展，争取建成：

——红色茶文旅胜地。充分开发利用五指山红色革命基因、民族文化和州府故园历史文化资源，建设水满茶园风情特色小镇和五指山茶产业博物馆，打造全国知名的红色茶旅目的地。建成“热带有机红茶第一市”。

——生态茶康养福地。充分发挥五指山生态雨林气候特征的环境优势，集中资源做精、做优、做美茶产业，主打绿色牌，全面推进茶产业全域有机化发展，实施全域有机种植生产管理模式，突出茶旅游、茶康养特色，实现以茶文旅、茶康养、茶庄园主题的新业态快速发展。

——茶产业兴旺富地。通过实施“茶+X”战略实施融合发展，重点突出茶旅融合，最大化产业的综合效益，将茶产业打造成热带特色高效农业发展样本产业。使茶企增效、茶农增收，促进乡村振兴，提高共同富裕水平。

——世界红茶集聚地。依托海南自由贸易港建设，把五指山红茶融入全球红茶产业格局中谋划发展。在五指山打造全球品牌红茶展销、体验、流通集聚地，形成买全球、卖全球的红茶自贸港。建成全球红茶文化高地。

阶段性目标具体如下：

表1 阶段性目标

类型	指标	基期（2021）	中期（2023）	末期（2025）
产业规模	总面积（万亩）	0.84	0.94	1.04*
	投产面积（万亩）	0.70	0.80	1.00*
	总产量（吨）	110	130	162.50



经济 收益	一产产值（亿元）	0.89	1.50	1.88
	茶农户均收入（万元）	1.27	1.87	2.00
	干毛茶销售额（亿元）	3.30	5.20	6.50
基地 建设	生态有机茶园比例（%）	—	30%	60%
	良种化水平（%）	—	50%	70%
经营 主体 培育	省级龙头企业数量（家）	—	—	1
	年销售额>500万元企业(家)	—	4-5	6-10
	茶叶专业合作社	—	10	20
	家庭茶场	—	20	30

注：\*表示预期性目标。

## 第四章 以全域有机理念打造茶园基地

### 一、贯彻全域有机理念和管理模式

按照全域有机茶园理念和标准进行基地建设和提升。建设一批标准化生态有机示范茶园，引领全市茶园有机化水平提升。一是要大力推动绿色防控技术应用。二是支持茶叶专用有机肥、测土配方施肥及绿肥栽种等技术的应用，增加土壤肥力。三是构建统防统治等社会化生产服务体系、病虫害预测预报监控体系。四是在专业乡镇进行农资销售追溯和管理体系，建立内部监控机制。五是通过对政府采购方式引导扶持开展全域有机认证。

### 二、茶园基地布局

根据环境特征和功能区规划情况，五指山市茶种植地区需分散分布，主要分散在各地的茶叶企业、合作社、家庭茶场以及零星分布于森林中的古茶树产区。合理增加茶叶种植面积，通过整合园地、茶园更新、补种换种等方式在各乡镇布局生态茶园。

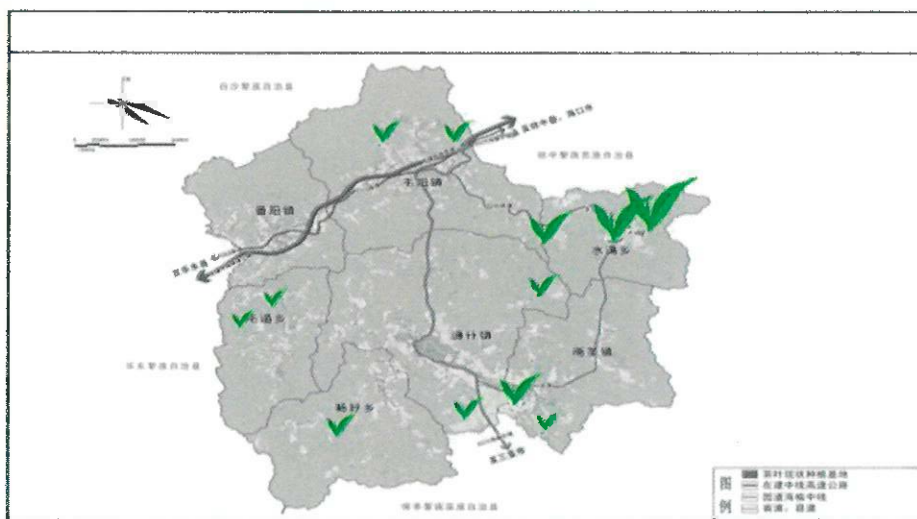


图 1 茶业种植空间布局

### 三、推进种业兴茶行动计划

#### (一) 种质资源调研与挖掘利用

邀请茶叶领域权威机构对海南大叶种茶树品种进行分类筛选，摸清海南大叶种资源分布、数量、

主要性状等家底；广泛收集、扩繁和保存海南大叶种资源，建立茶树种质资源圃和资源数字图谱，为优异资源发掘利用奠定材料基础；通过精准鉴定和评价，筛选有重要价值和潜力的优异种质进行新品种选育，并建立繁育技术体系，加快海南大叶种的产业化利用。在群体种性状的基础上，进行进一步的探索，保留优良性状，开发出具有更明显品质特征，提升具有抗逆、抗病、抗虫特性的无性良种。优化完善育苗配套措施，完成五指山良种场良种繁育基地建设，打造海南岛茶树良种基地。形成一定的种苗供应量，基本满足全岛良种化苗木需求。

## （二）建立野生茶树资源档案

坚持政府主导，通过设立机构或明确产业部门，建立茶树档案加强对海南大叶种老茶树的种质资源保护工作。一是要对老茶树进行编号，摸清五指山市现存老茶树的数量，以评估保护工作难度，安排配套资金。二是绘制老茶树地域分布图，明晰老茶树的在五指山市的分布情况，为统筹老茶树保护工作，明确责任划分奠定基础。三是对老茶树建档入库，记录茶树编号、分布、生长状况、权属等情况并应用信息网络进行动态监管，保证老茶树数量和质量。

## （三）引导主栽海南大叶种茶

一是在政府主导的茶苗采购过程中，要求采用海南大叶种或以海南大叶种为母本的子代品种。二是实施茶园更新与增补行动，对于低产低效的茶园，实施优势品种替换。采用改植、或嫁接的方式对一些以不受市场认可的茶树品种为主的茶园进行改造。三是重点加强水满乡茶园改造，通过引导形成“以海南大叶种为主，以其他适制品种为辅”的种植格局。

重点工程项目

工程	项目	2021	2022	2023	2024	2025
全域茶园生态化有机化提升工程	推进全域茶园有机认证	制定认证补贴办法	组织机构进行认证辅导	鼓励认证申请，力争认证茶园面积超30%	鼓励认证申请，力争认证茶园面积超50%	鼓励认证申请，力争认证茶园面积超60%
	茶园基地改造与增加计划	适宜种茶园地盘点；低效作物面积盘点；低产低效及老茶园普查	改造低产低效及老茶园；林下经济茶园种植	茶园总面积达到0.94万亩	茶园总面积达到0.97万亩	茶园总面积达到1万亩

种业兴茶 工程	茶叶种质资源普查	开展五指山茶树种质资源普查	建设五指山茶树种质资源圃1个	优势特色种质资源研究	发布优势特色种质资源研究成果	
	优势特色品种选育与繁育基地建设	开展前期准备工作	种苗基地筹建(茶树良种苗木繁育基地)	种苗基地建设,确保满足新增茶园的种苗需求	选育优良品种:海大1号—海大3号	选育优良品种:海大1号—海大3号

## 第五章 面向高端旅游市场构建产品与加工体系

### 一、聚焦高端旅游市场打造海岛茶礼产品

一是全球旅游市场，重点针对来海岛旅游的人群，开发海岛茶礼，走旅游产品的升级版，突出五指山茶产品的“稀缺性”亮点，打造成海岛圣山的高端雨林四季茶。

二是深度康养体验群体市场，重点针对来五指山进行深度旅游、体验、康养的人群，主打雨林庄园茶概念，提供重体验、强个性、可定制、有独特价值的高端茶产品。

三是酒店免税店会务用茶市场，实施五指山茶在岛内酒店宾馆全覆盖，根据会议、旅游等项目个性化设计产品包装，将五指山茶作为公务接待用茶，打造海南的礼品名片。

四是围绕“新茶饮”趋势，充分发挥五指山的生态优势、文化优势，利用名山效应，打造中高端的海岛旅游高端新茶饮爆款产品，并使其在年轻人群中形成良好的反响。

### 二、建成标准化清洁化可体验的加工体系

#### （一）强化标准引领

尽快针对不同的产品类型特征，制订和完善五指山茶叶产品标准体系。一是推进鲜叶的标准化采摘，引导茶农开展茶青的标准化采摘，从产业链上游确保鲜叶的标准化加工。二是要进一步完善地方标准。修订完善五指山红茶的生产加工标准，制定形成生产加工标准规程体系，让五指山红茶品质特点更加明确、统一。三是加快制定相关加工技术规程，推进《五指山红茶机械制作工艺规程》、《五指山红茶生产技术规程》等相关规程的制定，并按照相关标准严格执行。

#### （二）实施加工车间提升改造计划

按照标准化清洁化要求，建成 1-2 家示范生产线。充分利用现代茶叶加工技术和设备，优化五指山茶机械化水平。支持茶叶企业开展 SC 认证，同时设立政府专项计划，对中小加工厂进行清洁化改造。用好农机补贴资金和政策，对符合农机购置要求的茶农、企业、合作社，按照购置金额给予一定的补贴。

#### （三）优化加工体系的空间布局

在产量相对集中的地方依托村集体或者合作社建立规范的茶叶集中初加工生产线。引导龙头企业在茶叶特色小镇或者现代产业园区、茶庄园建立精制和包装工厂。

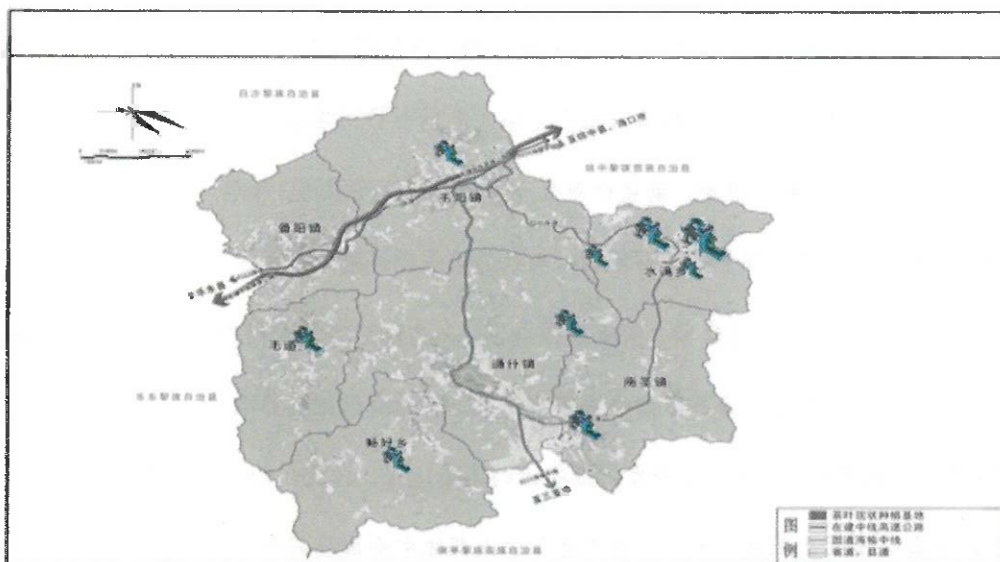


图 2 茶叶加工体系规划分布

重点工程项目

工程	项目	2021	2022	2023	2024	2025
加工水平提升工程	完善加工技术标准体系	完成《五指山红茶茶叶采摘标准》、《五指山红茶机械制作工艺规程》、《五指山红茶生产技术规程》等标准 1 套	制定标准使用规范与管理办法	标准推行与宣贯	推行标准	执行效果评估
	建设标准化示范生产线	进行 SC 标准认证标准培训	建成 1 家示范生产线	建成 1 家示范生产线	建成 1 家示范生产线	建成 1 家示范生产线

## 第六章 推进雨林茶叶风情小镇和茶庄园建设

### 一、高标准谋划与建设水满雨林茶叶风情小镇

按照国家现代农业产业园要求，结合五指山实际情况，把水满乡建设成雨林茶叶风情小镇。建议对小镇高标准进行规划，建成茶叶加工、茶文化体验、茶科技应用等为一体的特色小镇。把水满雨林茶叶风情小镇打造成五指山茶产业总部集聚区、产业发展核心增长极，提高产业园区的服务能力、辐射范围和带动效应。推动小镇实现生产、生活、生态三生融合，构建具有自主可持续发展的产业生态体系。

基于海岛生态雨林茶的特征，在特色小镇内建设海南（五指山）茶文化博物馆与体验中心，作为小镇的标志性建筑。融入五指山民族文化特色，精心谋划，打造一批嵌入式、沉浸式的实景演出。融入高科技手段，可以一站式实现海南茶叶可视化浏览、购买。引入龙头企业展示柜台，形成品牌宣传与展销区，把小镇打造成为各类红茶产品、品牌的展示窗口。

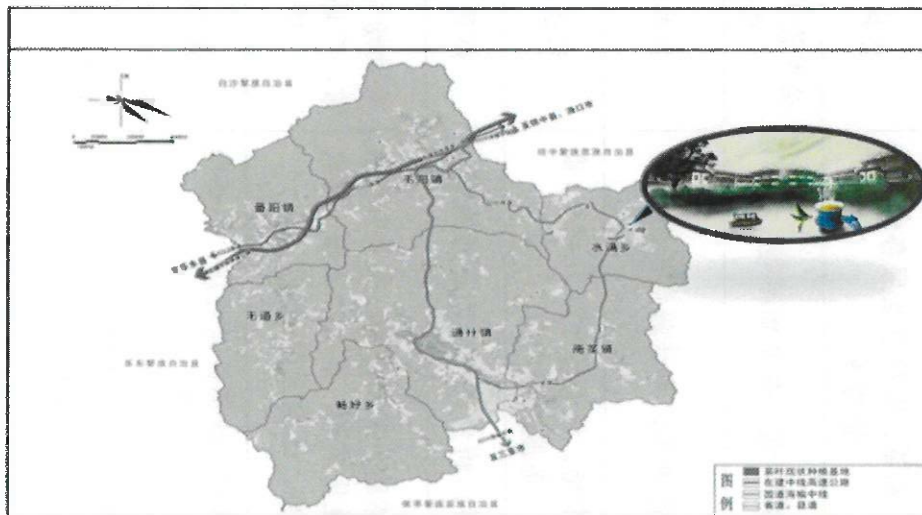


图 3 水满雨林茶叶风情小镇区位

表2 水满雨林茶叶风情小镇的功能区块（IP：丝路茶乡，梦幻水满）

功能区	服务内容	建设项目	特色	建议区位（经纬度）	建设模式
旅客服务中心	旅游咨询、购票；医疗卫生服务；应急管理	公共设施	尽享全域旅游	公务楼附近	政府建设及运营
交通枢纽	公共交通；共享租车等	公共设施、招商项目	畅享四通八达	公务楼附近	政府建设、招商等
科技教育区	红色教育游学；科普旅游研学等	公共场馆	感受初心（芯）能量	(109.679937, 18.891501) ~ (109.681626, 18.892083)	政府建设或PPP等
商务服务区	茶叶交易市场；示范茶叶加工中心；商务服务中心等	招商项目	体验“买全球，卖全球”	(109.671457, 18.892185) ~ (109.676919, 18.886063)	招商等
酒店及茶民宿区	便捷酒店；特色民宿；康养温泉等	招商项目	入住特色民宿	全市及小镇内星状分布	招商等
茶文化体验区	手工茶事体验；茶艺体验；茶具；艺术绘画；个性化定制；茶点加工等。篝火晚会，三月三晚会等。	公共场馆（博物馆、广场）、招商项目	领略黎苗茶文化	(109.671457, 18.892185) ~ (109.676919, 18.886063)	政府建设、招商运营等
茶网红小吃一条街	茶餐厅；茶馆；新茶饮网红店；茶酒吧等	招商项目	打卡网红风情街	(109.670846, 18.887807) ~ (109.672535, 18.886165)	招商等
深度旅游辐射区	茶庄园；雨林公园；指纹茶园；热带风情客栈等	园区外企业自建	探索神秘五指山	无（全市星状分布）	授牌管理等





## 二、打造一批强体验个性化茶庄园

以茶企业为主体，政府加大扶持力度，打造一批融“有机生态茶园开发、茶树种植、茶叶加工、销售、农业观光、康养保健、度假酒店、茶文化体验与传播”为一体的体验式茶庄园。依托“六园”建设，通过将茶庄园等融入到旅游线路中，形成优美的茶旅“珍珠链”。将茶产业融入五指山各乡镇规划中，形成茶文旅康养融合发展的格局。鼓励庄园向“茶+旅游”模式转型，服务范围可包括茶体验、果园采摘、观光厂房、餐饮住宿、游学和会议接待服务等。鼓励企业通过与智能茶具、休闲空间、互联网、餐饮的跨界融合，形成“茶+餐饮+空间”的新业态。重点扶持黎苗特色茶庄园、茶旅农融合庄园、茶康养庄园等项目。鼓励岛外旅游企业和工商资本投入茶庄园建设和运营。

## 三、建设世界红茶博览园与红茶自由贸易港

在水满雨林茶叶风情小镇内或周边，建设一座世界红茶博览园，内设种植区、加工区、展示区、体验区、购买区。引入全球各地代表性红茶茶树品种、红茶品种，为海南岛来客提供最全面的红茶文化集聚区与沉浸式体验空间。对来自世界各地中高端红茶实施自由免税政策，让游客一站体验购齐世界各地红茶，凸显五指山的包容性。

重点工程项目

工程	项目	2021	2022	2023	2024	2025
茶产业小镇与现代产业园建设工程	茶博物馆建设	建设规划编制与选址	建设方案设计与施工建设	茶文物收集、认定	建设、装修，文物配置	验收、对外开放
	茶叶风情街建设	纳入小镇建设规划设计图	建设方案设计与施工建设	建设、装修	茶叶企业招商与试运行	茶叶市场开市
	加工示范点打造	纳入小镇建设规划设计图	建设方案设计与施工建设	建设、装修	硬件和人员配备	开始运营
	国际红茶自贸港建设	纳入小镇建设规划设计图	建设方案设计与施工建设	建设、装修	硬件和人员配备	开始运营
	茶庄园打造	全市茶庄园建设规划与统筹设计	制定与实施茶庄园建设引导计划	开展茶庄园建设验收与星级评定	争取累计打造4个五星级特色茶庄园	成功累计打造5个五星级特色茶庄园

	红茶博览园 打造	纳入小镇建 设规划设计 图	建设方案 设计与施 工建设	全球红茶 茶树资源 引进与栽 种	硬件和人员 配备、茶园 管护	开始运营
	茶科教基地 建设	纳入小镇建 设规划设计 图	建设方案 设计与施 工建设	引进茶培 训教育科 技研发机 构	开始试运营	正式运营

## 第七章 实施“茶+X”战略提升产业附加值

### 一、实施“茶+文旅”战略打造一系列旅游路线

将茶产业的发展融入“六园”建设，实现统筹推进发展，在红色旅游、民族文化旅游、州府故园旅游、热带雨林旅游、农旅融合和康养特色旅游等路线中体现茶主题，打造一系列旅游路线套餐。通过划线授牌，建设一条五指山茶文化生态旅游走廊。重点突出“体验项目”和创新创意特色：

一是打造红色精神和红茶旅游“双红”路线。加快编制五指山革命根据地纪念馆优化升级建设规划，丰富红色旅游元素，拓展红色旅游线路。集成科普、培训、论坛等，开发旅游研学项目。把茶与研学结合起来。建设一个茶文化研学基地，并以此为载体，面向国内外中小學生、茶文化爱好者提供科普研学、夏令营、冬令营等产品，向游客传播茶学专业知识和文化。

二是打造黎苗茶文化民族特色旅游路线。加快建设初保村等一批独具特色的少数民族村寨。推动一批大型文化项目成为海南少数民族文化的标志性项目。把茶与文化创意产品结合起来。借助文化创意，将茶文化IP化、实体化，使茶叶品牌、包装更具吸引力和趣味性，提高附加值。

三是打造州府故园旅游路线。科学编制五指山城市风貌管控规划、“一河两岸”规划，打造一批富有特色的商业街区，传承历史文脉，进一步提升翡翠山城的知名度和影响力。

四是打造热带雨林国家公园路线。在一般控制区内探索开展生态旅游等特许经营活动，积极研究谋划建设特色微小型主题公园、森林人家、雨林婚庆、科普游学等雨林特色旅游产品，将五指山和黎族文化申报为“世界自然与文化双遗产”。把茶与节庆活动结合起来。通过举办或者参加茶叶开采节、茶文化博览会、音乐会、写生摄影赛、文旅线路骑行赛等节事节会活动，吸引游客参与，促进茶叶销售和茶文化交流。

五是打造茶旅融合富美田园路线。按照以农促旅、以旅兴农的思路，“接二连三”推动产业融合发展。结合美丽乡村建设和乡村旅游化改造，谋划建设一批乡村民宿、田园综合体等现代休闲农业旅游项目；走高端精品路线，高水平打造牙胡梯田景区景点，打造五指山旅游新的增长点。把茶与乡村旅游结合起来。在全市重点发展一至两个有代表性的茶文化旅游村庄，并依托村庄开发如种茶、采茶、制茶、品茶等系列体验项目，同时结合村庄旅游资源开发茶宿、茶家乐。

## 二、实施“茶+科技”战略逐步建成五指山茶产业数字大脑

建成海南首个可以应用的茶产业数字大脑，建成国家茶叶全产业链大数据中心五指山分中心，建成8个辅助决策系统。一是五指山茶产业布局与发展质量可视化系统；二是茶产业产销监测与对接系统；三是五指山茶产业投入产出分析系统；四是五指山茶产业生态、病虫害与气候监测预警系统；五是茶产业经营主体管理与服务系统；六是茶产业资源、品类、品牌大数据管理系统；七是茶产业管理智能决策系统；八是五指山茶产业全产业链追溯系统。

通过茶产业数字大脑建设，助推五指山茶产业借力数字化加快转型发展，汇聚数据进行科学诊断产业发展短板；利用大数据技术赋能，链接茶文化、茶产业、茶科技，显著提高全市茶产业管理决策的数据支撑能力；争取银行等金融支持提供数据支撑；建立统一的茶产业数据管理与运营指挥舱系统，构建支撑产业发展的产业数字大脑，抢占产业数字化转型发展的高地，提高产业的数字化水平。实现依托数字技术实现弯道超车发展。

## 三、实施“茶+康养”战略打造茶叶大健康产业

加快推进茶产业与康养产业深度融合发展，鼓励在茶园或茶庄园内开展茶康养主题项目。将茶旅康养融入五指山森林湖养生中心、五指山暖阳养老公寓、仁帝山康养基地、五指山养老服务中心（二期）等重点康养项目的建设。加强五指山茶叶的品质特征研究，特别是加快五指山茶产业健康与营养功能研究，发掘五指山茶叶的特色健康功能，推出个性化和具有特殊康养功能的健康茶饮产品。

重点工程项目

工程	项目	2021	2022	2023	2024	2025
“茶+X”产业融合提升工程	茶文旅景点建设	旅游线路梳理；编制茶旅融合推荐计划	基础配套设施改造；游客集散中心建设	沿线景观与配套工程建设	举办茶旅文化节活动，宣传与推广	宣传与推广
	茶康养基地建设	开展五指山茶健康功能研究；开展苗族黎族茶文化健康功能挖掘	茶康养项目设计与开发	建成1-2个茶康养主题基地	宣传推出特色茶康养服务	建成3-4个茶康养主题基地
	茶产业数字大脑建设	制定茶产业数字大脑建设方案	完成五指山茶产业数字大脑建设	上线运营	争取国家数字农业项目	升级建设

## 第八章 构建新型茶叶生产经营体系

### 一、激励龙头企业发挥引领作用

按照扶优扶强原则，实施龙头企业带动战略。一是培育大企业。按照“扶强、扶优、扶大”的原则，进一步做强龙头企业。重点支持优势茶叶企业通过联合重组、兼并收购及合资合作等方式，更好发挥带动引领作用。二是为企业提供良好的政策支持。优化龙头企业融资环境，支持土地流转，切实为企业解决资金周转和土地使用问题。三是以国有资本投入为主体组建五指山茶业集团，专注于五指山茶叶流通与品牌推广运营。

### 二、培育新型茶业经营主体

引导茶农进入专业的产业链分工，构建形成以家庭茶场、专业合作社为主体的种植管理体系。一是要逐步引导茶农参与产业链分工，鼓励小规模茶农进行茶园流转或托管，扶持种植大户进行茶园兼并。二是鼓励组建新型和规范运营的茶农专业合作社，提高茶农组织化程度，积极发挥合作社在集中管理、联合销售中的积极作用，实现茶叶的标准化采摘和集中加工。三是扶持家庭茶场、茶庄园、茶民宿等业态发展，实现产业提效、茶农增收。

### 三、发展贯穿全产业链的新型生产服务体系

#### （一）实现生产服务主体多元化

在政府主导建设的基础上，逐步引导市场和社会组织力量参与新型生产服务体系构建。重点通过引导茶农合作社、茶叶龙头企业等提升功能，丰富生产服务主体，提升五指山茶产业发展的集约化、规模化水平。

#### （二）构建涵盖全产业链服务体系

一是构建产前生产服务体系。重点做好绿色防控技术的推广、茶园的统防统治、违规农药的禁止性规范管理及病虫害预报监控体系建设等。二是构建产中生产服务体系。引导龙头企业与茶农或者合作者之间形成紧密合作，提升五指山茶产业的标准化水平。三是构建产后生产服务体系。构建高效率的流通服务，整合市场资源，打通市场销路。

#### （三）打造交叉领域生产服务体系

一是继续做好茶叶特色保险。重点结合五指山自然环境因素，深化与保险公司合作，开展茶叶特色保险工作，全面保障茶农的收入水平。二是为茶叶企业提供多样化的金融服务，解决五指山茶叶融资难、融资贵等发展难题。

#### 四、构建培育三大流通渠道

##### (一) 以中高端旅游礼品为主的渠道

积极搭建企业与中高端旅游礼品渠道的对接平台，鼓励在机场、高铁、旅游集散中心等枢纽站点开设五指山茶叶体验销售中心。积极与旅行社等合作共同推广宣传五指山茶。争取建立覆盖全岛中高端旅游产品市场的销售网络。

##### (二) 以会展会议论坛为主的团体公务销售渠道

把五指山茶作为海南迎宾茶礼和名片，进入在海南举办的各类会议场馆，进入中高档酒店，成为会议的会务用茶和海南伴手礼，通过该渠道让海南茶走出岛外。

##### (三) 以龙头企业为主构建品牌旗舰店形象店

鼓励和扶持龙头企业到岛内外区域特别是经济发达地区开设专门店，政府对专卖店进行统一的VI视觉系统进行设计，融入五指山茶地理标志，把旗舰店作为拓展岛外中高端市场的桥头堡，肩负宣传、展示、体验、推广五指山茶的重要职能。

重点工程项目

工程	项目	2021	2022	2023	2024	2025
新型茶叶经营体系建设工程	培育茶叶全产业链社会化服务组织	出台茶产业社会化服务组织培育政策	开展统防统治、基地管理社会化服务试点	开展集中加工社会化服务试点，建成初制加工点2-3个		
	培育新型茶叶经营主体	制定家庭茶场、龙头企业、规范化合作社培育政策与办法	累计建成家庭茶场10-20个、规范性合作社3-5家，累计	累计建成家庭茶场21-30个、规范性合作社6-10	累计建成规范性合作社11-20家、孵化龙头企业6-10家；建成	

			孵化龙头企业 2-3 家	家, 累计孵化龙头企业 4-5 家	省级龙头企业 1 个	
	成立五指山茶业发展集团有限公司	公司筹备、注册	公司办公场地、精制加工车间建设	公司投入运营	销售渠道建设	营业额达到 1000 万以上



## 第九章 构建五指山茶品牌矩阵提升影响力

### 一、强力推进五指山茶公共品牌建设及培育

一是推进“五指山”系列的区域公共品牌提升工程。以“五指山”为母品牌，打造“五指山红茶”、“五指山绿茶”等系列子品牌，突出海岛特色、生态优势、民族风情、自贸品质，体现产品稀缺性和差异化。二是完善公共品牌的管理制度。成立公共品牌专业领导小组，依托五指山市茶叶协会，按照政府引导、市场运作的原则，实行严格的公共品牌市场准入和授权制度。建立“五指山”茶系列区域公共品牌标识及专属二维码，规范公共品牌的准入、使用和管理，形成政府、行业组织、企业共同打造五指山茶公共品牌的新局面。三是加大对区域公共品牌的扶持和保护力度。职能部门要制定净化市场工作机制，加大对假冒伪劣产品的打击，用公共品牌统一标识（如地标等）筑牢防火墙。

### 二、扶持做强一批茶叶企业品牌

一是支持企业品牌“走出去”，组织、鼓励和支持企业赴各地参加参展、评优、推介等活动，同时积极构建交流平台，让当地的茶叶企业到品牌茶企进行交流、学习。二是加大对于成功申报品牌企业的奖励力度，对于被新认定的知名或著名企业品牌给予一定资金奖励。三是构建公共品牌+企业品牌的母子品牌使用模式。以公共品牌为抓手，制定公共品牌准入标准，规范公共品牌包装使用标识，引导企业在茶叶包装上展示公共品牌信息，同时在包装上全面凸显五指山特色，提升品牌文化力。四是鼓励企业品牌申请申报中国驰名商标等各类权威性荣誉称号，积极参与国家级等有影响力的品牌评估评价。

### 三、鼓励打造丰富多元化产品品牌

实施“一企一主导产品”品牌策略，打造多层次产品品牌，鼓励企业研制开发自有独特产品品牌。对开发出有企业特色、又符合五指山茶公共产品标准的茶叶给予扶持。提高产品以及品牌的辨识度，强化消费者产品印象认知。鼓励企业打造优质爆款。

### 四、多场景多渠道进行五指山品牌市场推广

一是在高铁、火车站、机场、码头等地方布局五指山茶旅游等宣传广告，借助国际会议、国际赛事等新闻提高五指山茶叶的知名度。二是通过形象宣传片、电影、电视剧等方式，提升五指山茶品牌的美誉度。三是支持举办茶文化节、“两岸”茶文化论坛等茶事活动，高水平办好五指山“名茶”开采节。四是依托海南岛的会议经验、会议平台和条件，积极承办、主办全国性涉茶赛事活动和高端茶学专业会议。五是由政府主导，每年支持企业参加冬交会、杭州茶博会、国际农交会等国内外重要活动。六是另辟蹊径，结合“量少”、“质优”、“名响”、“品特”的特征，充分利用其“稀缺性”，在小众平台上以“茶文化故事”引爆高端茶品牌市场。

#### 重点工程项目

工程	项目	2021	2022	2023	2024	2025
五指山茶叶品牌推广工程	举办论坛会议	五指山水满红茶品鉴大会	首届全球红茶茶商大会	首届全国茶友论坛	第二届全球红茶茶商大会	第二届全国茶友论坛
	举办斗茶大赛	五指山红茶加工技能大赛	首届“两岸”茶文化论坛	红茶短视频邀请赛	首届新茶饮创意大赛	第二届“两岸”茶文化论坛
	参加涉茶赛事	出台参赛补贴办法	补贴办法改进			
	全媒体推广项目	制定计划、设立基金	宣传策划五指山名茶故事	落实宣传活动	落实宣传活动	落实宣传活动

## 第十章 保障措施

### 一、加强组织领导

一是建立茶产业发展联席会议制度。由市委、市政府分管领导负责，农业农村、市场监管、财政和旅游等部门参与，定期研究解决茶产业发展中的困难和问题。二是成立五指山市茶产业发展服务中心，指导和管理全市茶叶发展，确保茶产业发展各项政策措施落到实处。三是发挥市茶叶协会职能，加强对茶叶协会班子建设指导和政策资金支持，强化协会对企业和市场的监督监管，提高行业自律，提高协会的组织协调和服务水平。

### 二、保障资金投入

一是将茶产业发展扶持资金纳入财政预算，划出专项资金用于涉茶道路、水渠、场馆建设和品牌推广。发挥政府投资撬动作用，激发民间投资活力，加快补齐短板。二是开展金融改革创新试点，探索发展茶信贷、担保、债券、保险等新型金融产品，切实解决部分茶叶经营主体融资难融资贵问题。三是多渠道争取项目资金，确保资金落实和使用到位，研究制定税收优惠政策，采取财政补贴、贴息、以奖代补、税收减免等各类方式，加大对茶农、合作社和茶叶企业的扶持。

### 三、强化科技和人才支撑

一是加强与涉茶机构之间的合作。争取国家级或省级涉茶项目平台在五指山建立分支机构，或联合建立科技示范点。二是强化茶叶种植、加工新技术的应用。积极加入国家重点涉茶项目的试验示范体系，成立茶叶研究中心。三是加大涉茶职业技能培训力度。对茶园管理、茶叶加工、市场营销等茶叶从业人员进行技能提升培训，组织派遣涉茶人员外出学习先进管理理念和技术，定期开展定制化专题研修班。

附表 五指山市茶产业发展规划重要牵引工程项目表

工程	项目	2021	2022	2023	2024	2025
全域茶园生态化提升工程	推进全域茶园有机认证	制定认证补贴办法	组织机构进行认证辅导	鼓励认证申请,力争认证茶园面积超30%	鼓励认证申请,力争认证茶园面积超50%	鼓励认证申请,力争认证茶园面积超60%
	茶园基地改造与增加计划	适宜种茶园地盘点;低产作物面积盘点;低产低效及老茶园普查	改造低产低效及老茶园;林下经济茶园种植	茶园总面积达到0.94万亩	茶园总面积达到0.97万亩	茶园总面积达到1万亩
	茶叶种质资源普查	开展五指山茶树种质资源普查	建设五指山茶树种质资源圃1个	优势特色种质资源研究	发布优势特色种质资源研究成果	
种业兴茶工程	优势特色品种选育与繁育基地建设	开展前期准备工作	种苗基地建设(茶树良种苗木繁育基地)	种苗基地建设,确保满足新增茶园的种苗需求	选育优良品种:海大1号—海大3号	选育优良品种:海大1号—海大3号
	完善加工技术标准体系	完成《五指山红茶茶叶采摘标准》、《五指山红茶机械制作工艺规程》、《五指山红茶生产技术规程》等标准1套	制定标准使用规范与管理办法	标准推行与宣贯	推行标准	执行效果评估

	建设标准化示范生产线	进行SC标准认证标准培训	建成1家示范生产线	建成1家示范生产线	建成1家示范生产线	建成1家示范生产线
茶产业小镇与现代农业园建设工程	茶博物馆建设	建设规划编制与选址	建设方案设计与施工建设	茶文物收集、认定	建设、装修、文物配置	验收、对外开放
	茶叶风情街建设	纳入小镇建设规划设计图	建设方案设计与施工建设	建设、装修	茶叶企业招商与试运行	茶叶市场开市
	加工示范点打造	纳入小镇建设规划设计图	建设方案设计与施工建设	建设、装修	硬件和人员配备	开始运营
	国际红茶自贸港建设	纳入小镇建设规划设计图	建设方案设计与施工建设	建设、装修	硬件和人员配备	开始运营
	茶庄园打造	全市茶庄园建设规划与统筹设计	制定与实施茶庄园建设引导计划	开展茶庄园建设验收与星级评定	争取累计打造4个五星级特色茶庄园	成功累计打造5个五星级特色茶庄园
	红茶博览园打造	纳入小镇建设规划设计图	建设方案设计与施工建设	全球红茶茶树资源引进与栽种植	硬件和人员配备、茶园管护	开始运营
	茶科教基地建设	纳入小镇建设规划设计图	建设方案设计与施工建设	引进茶培训教育机构	开始试运营	正式运营
	茶文旅景点建设	旅游线路梳理；编制茶旅融合推荐计划	基础配套设施改造；游客集散中心建设	沿线景观与配套设施建设	举办茶文化节活动，宣传与推广	宣传与推广
	茶康养基地建设	开展五指山茶健康功能研究；开展苗族黎族茶文化健康功能挖掘	形成茶康养项目	建成1-2个茶康养主题基地	宣传推出特色茶康养服务	建成3-4个茶康养主题基地
	茶产业数字大脑建设	制定茶产业数字中心建设方案	完成五指山茶产业数字大脑建设	上线运营	争取国家数字农业项目	升级建设

新型茶叶 经营构建 体系工程	培育茶叶全产业链社 会化服务组织	出台茶产业社会化服务 组织培育政策	开展统防统治、基 地管理社会化服务 试点	开展集中加工社 会化服务试点,建 成初制加工点2-3 个		
	培育新型茶叶经营主 体	制定家庭茶场、龙头企 业、规范化合作社培育 政策与办法	累计建成家庭茶场 10-20个、规范性合 作社3-5家,累计 孵化龙头企业2-3 家	累计建成家庭茶 场21-30个、规范 性合作社6-10 家,累计孵化龙头 企业4-5家	累计建成规范性合作 社11-20家、孵化龙 头企业6-10家;建成 省级龙头企业1个	
五指山茶 叶品牌推广 工程	成立五指山茶业发展 集团有限公司	公司筹备、注册	公司办公场地、精 制加工车间建设	公司投入运营	销售渠道建设	营业额达到1000万 以上
	举办论坛会议	五指山水满红茶品鉴大 会	首届全球红茶茶商 大会	首届全国茶友论 坛	第二届全球红茶茶商 大会	第二届全国茶友论 坛
	举办斗茶大赛	五指山红茶加工技能大 赛	首届“两岸”茶文 化论坛	红茶短视频邀请 赛	首届新茶饮创意大赛	第二届“两岸”茶文 化论坛
	参加涉茶赛事	出台参赛补贴办法并执 行	补贴办法改进并执 行			
	全媒体推广活动	全媒体推广项目	制定计划、设立基 金	宣传策划五指山 名茶故事	落实宣传活动	落实宣传活动

(此页无正文)

